

Guide juridique du commerçant électronique

Sous la direction de Daniel Poulin, Éric
Labbé, François Jacquot, et Jean-François
Bourque

Table des matières

On peut se procurer le présent ouvrage à :

Les Éditions Thémis
Faculté de droit, Université de Montréal
C.P. 6128, Succ. Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3J7
CANADA

Courriel : themis@droit.umontreal.ca
Internet : <http://www.themis.umontreal.ca>
Téléphone : (514) 343-6627
Télécopieur : (514) 343-6779

Table des matières

Remerciements	VII
Avant-propos	IX
Introduction générale	1
DANIEL POULIN	

PARTIE PRÉLIMINAIRE LE CONTEXTE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Le contexte des technologies de l'information	9
PIERRE-PAUL LEMYRE	

PREMIÈRE PARTIE L'ÉTABLISSEMENT D'UN SITE WEB MARCHAND

Les noms de domaine	45
SOFIAN AZZABI	
L'enregistrement d'un nom de domaine à extension nationale ☐ l'exemple du Canada	79
FRÉDÉRIC PELLETIER	
La mise en place d'un site Web marchand	103
ALEXIA ROUSSOS	
Les aspects relatifs à la sécurité	129
VINCENT GAUTRAIS	

SECONDE PARTIE L'EXPLOITATION D'UN SITE WEB MARCHAND

La formation des contrats en ligne	143
VINCENT GAUTRAIS	
Les relations avec les partenaires	165
VINCENT GAUTRAIS	
La protection accordée aux consommateurs et le commerce électronique	175
SERGE PARISIEN	
La publicité en ligne	199
ÉRIC LABBÉ	
Le paiement électronique	229
PIERRE-PAUL LEMYRE	

La protection des informations à caractère personnel.....	257
CYNTHIA CHASSIGNEUX	
L'élaboration des règles de conduite pour les environnements Internet	
éléments de méthode	285
PIERRE TRUDEL	
Le règlement des litiges	307
FRANÇOIS JACQUOT et BARBARA WEITZEL	
Annexe - Contrat de communication électronique de longue durée entre	
commerçants utilisant un «réseau ouvert»	359