

Analyse économique du droit (2e édition)

Ejan Mackaay
Stéphane Rousseau

On peut se procurer le présent ouvrage à:

Les Éditions Thémis
Faculté de droit, Université de Montréal
C.P. 6128, Succ. Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3J7
Canada

Courriel : achats@editionsthemis.com

Internet : editionsthemis.com

Téléphone : (514) 343-6627

Télécopieur : (514) 343-6779

Table des matières

Table des matières.....	V
Liste des abréviations.....	XIX
Avant-Propos	XXI
Introduction.....	1
<input type="checkbox"/> 1 La loi peut-elle tout faire ?	1
<input type="checkbox"/> 2 Un exemple : le salaire minimum garanti.....	2
<input type="checkbox"/> 3 Comprendre le droit.....	4
<input type="checkbox"/> 4 Le droit et la science économique	5
<input type="checkbox"/> 5 Historique de l'analyse économique du droit.....	7
A. Le décollage chez les économistes (1957-1972)	8
B. Le paradigme accepté en droit (1972-1980)	9
C. Le débat sur les fondements (1980-1982)	10
D. Le mouvement élargi (depuis 1982)	12
E. L'analyse économique du droit hors des États-Unis	14
<input type="checkbox"/> 6 Plan du livre.....	17
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin.....	17

PREMIÈRE PARTIE

Fondements

1. Les individus décideurs.....	22
Section 1. La rareté	23
<input type="checkbox"/> 1 Notion.....	23
<input type="checkbox"/> 2 La rareté n'est pas historiquement fixe	24
<input type="checkbox"/> 3 La rareté est subjective.....	25
<input type="checkbox"/> 4 La rareté se révèle souvent par le conflit	25
Section 2. La rationalité	27
<input type="checkbox"/> 1 L'intérêt du modèle du choix rationnel.....	28
<input type="checkbox"/> 2 La critique de Simon : la rationalité limitée	29
<input type="checkbox"/> 3 La psychologie cognitive : les heuristiques	31
<input type="checkbox"/> 4 Une tentative de synthèse : la théorie de Heiner....	32
<input type="checkbox"/> 5 Bilan	34

Section 3. L'incertitude	35
<input type="checkbox"/> 1 Rareté, innovation et incertitude	35
<input type="checkbox"/> 2 Le transfert du risque	36
Section 4. L'individualisme méthodologique	37
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	38
2. Les rapports entre individus	40
Introduction. La théorie des jeux	40
Section 1. Les jeux de coordination	42
<input type="checkbox"/> 1 La simple coordination	42
<input type="checkbox"/> 2 La coordination asymétrique	44
<input type="checkbox"/> 3 La coordination par différenciation des rôles	46
<input type="checkbox"/> 4 L'avance de départ et l'émergence progressive de la norme	47
Section 2. Les jeux de coopération	49
<input type="checkbox"/> 1 Les règles d'attribution (la propriété)	49
A. Présentation du jeu	49
B. L'avance de départ	51
C. Conclusion : un squelette de la propriété	53
<input type="checkbox"/> 2 Les règles de réciprocité (le contrat)	54
A. Présentation	54
B. Solutions	55
C. Analyse du jeu de longue haleine	56
D. La stratégie de la réciprocité (Tac-au-Tac)	57
E. Simulation de processus évolutifs	59
F. Conclusion	62
<input type="checkbox"/> 3 L'action collective	63
A. Présentation	63
B. Problèmes de l'action collective : resquilleurs et bastions	66
C. Solutions	68
1. Le dirigeant	68
2. Propriété, exclusivité et externalités	69
3. Communautés et clubs	73
D. Conclusion	75
Conclusion générale du chapitre	77
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	79
3. Le marché et la concurrence	81
Section 1. Le marché	81
<input type="checkbox"/> 1 Les fondements du marché	81
A. L'échange	81

B. La division du travail	83
<input type="checkbox"/> 2 L'évolution des marchés	85
<input type="checkbox"/> 3 Le fonctionnement du marché	88
A. Les intentions d'achat : la demande	89
B. Les plans de production et de vente : l'offre	91
C. Les interventions dans les prix	93
Section 2. La concurrence	98
<input type="checkbox"/> 1 Le monopole	98
A. La recherche du profit maximal	98
B. Les effets du monopole	99
C. La discrimination des prix	101
<input type="checkbox"/> 2 La concurrence comme processus de découverte ..	102
A. Monopole et concurrence : approche traditionnelle	102
B. Une conception dynamique de la concurrence	104
C. Conception dynamique et droit de la concurrence	106
<input type="checkbox"/> 3 Coût, prix et valeur	109
<input type="checkbox"/> 4 Arbitrage économique, spéculation et intermédiation	110
Section 3. Les imperfections du marché	112
Conclusion du chapitre	115
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	116
4. Le risque et l'assurance	118
Introduction. Risque et incertitude	118
Section 1. Les éléments de l'assurance	120
<input type="checkbox"/> 1 La formation d'une mutuelle	120
<input type="checkbox"/> 2 La catégorisation	121
<input type="checkbox"/> 3 Le coût de l'assurance	122
<input type="checkbox"/> 4 Les fondements de l'assurance	124
Section 2. Les perversités	124
<input type="checkbox"/> 1 La sélection adverse ou anti-sélection	125
A. Nature	125
B. Réponses	125
<input type="checkbox"/> 2 Le risque moral	126
A. Nature	126
B. Réponses	127
1. La franchise	127
2. La coassurance et le partage des risques	127
3. Le signalling	128
<input type="checkbox"/> 3 La dilution du risque	129
Section 3. Applications	130
<input type="checkbox"/> 1 Le contrat d'assurance	130

<input type="checkbox"/> 2	L'expropriation	131
<input type="checkbox"/> 3	Le paradoxe de l'indemnisation.....	132
<input type="checkbox"/> 4	L'inexécution des obligations	133
<input type="checkbox"/> 5	Les vices cachés.....	133
<input type="checkbox"/> 6	Le risque commercial	134
<input type="checkbox"/> 7	La faillite et le coût du crédit	134
Conclusion du chapitre		136
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	137
5. L'ordre politique et le pouvoir		138
Section 1. L'origine de l'État		139
<input type="checkbox"/> 1	Le modèle de coopération.....	140
<input type="checkbox"/> 2	Le modèle de domination.....	140
<input type="checkbox"/> 3	La domination avec tribut (?)	141
<input type="checkbox"/> 4	L'origine du pouvoir et sa propagation.....	142
<input type="checkbox"/> 5	Le dilemme du prince	144
Section 2. L'ordre politique actuel		146
<input type="checkbox"/> 1	Le citoyen électeur	147
<input type="checkbox"/> 2	La classe politique	148
A. <i>Le visible et l'invisible</i>		150
B. <i>Les avantages concentrés et les coûts dispersés</i>		151
C. <i>La myopie</i>		152
D. <i>La ressemblance des programmes</i>		152
<input type="checkbox"/> 3	La bureaucratie	154
<input type="checkbox"/> 4	Les groupes d'intérêt.....	159
<input type="checkbox"/> 5	Leçons de public choice.....	161
Section 3. Les missions de l'État		163
Conclusion du chapitre		165
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	166
6. Le marché noir		167
Introduction.La nature du marché noir		167
Section 1. Le fonctionnement du marché noir		169
<input type="checkbox"/> 1	Le marché noir et ses participants	169
A. <i>Le marché noir et les fournisseurs</i>		169
B. <i>Le marché noir et les consommateurs</i>		170
<input type="checkbox"/> 2	Le marché noir et l'État.....	171
Section 2. Le statut moral du marché noir		172
<input type="checkbox"/> 1	Le marché noir et la solidarité	172
<input type="checkbox"/> 2	Le marché noir et les missions de l'État	173

Conclusion du chapitre	176
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin.....	177

SECONDE PARTIE

Institutions juridiques

1. Le théorème de Coase	182
Introduction. La vérité des prix et la tranquillité des voisins	182
Section 1. Le théorème	184
<input type="checkbox"/> 1 Coûts de transaction négligeables	184
<input type="checkbox"/> 2 Coûts de transaction significatifs	188
<input type="checkbox"/> 3 La généralisation proposée par Demsetz	190
Section 2. Objections au théorème.....	192
<input type="checkbox"/> 1 La distribution des richesses	192
<input type="checkbox"/> 2 L'effet de dotation	193
Section 3. Implications du théorème.....	194
<input type="checkbox"/> 1 Droits et responsabilités à attribuer	194
<input type="checkbox"/> 2 La nature des coûts de transaction	197
Conclusion du chapitre	203
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin.....	204
2. La propriété et les droits réels	206
Section 1. Fondements.....	208
<input type="checkbox"/> 1 Structure	208
A. Exclusivité	208
B. Usus et fructus	209
C. Abusus	210
<input type="checkbox"/> 2 Dynamique : nouveaux objets	211
A. L'évolution des droits de propriété	211
B. Modes privé et public de définir les droits	213
C. La définition privée des droits	213
D. Une comparaison des modes de définition	219
Section 2. Mise en œuvre	223
<input type="checkbox"/> 1 Objet	223
A. Universalité de l'appropriation	223
B. Meubles et immeubles	226
C. Nouveaux objets	227
<input type="checkbox"/> 2 Titulaire.....	228
A. Titulaire unique	228

B. Titulaires multiples	230
1. Droits démembreés	231
a. La doctrine du numerus clausus	232
b. L'usufruit	233
2. Copropriété	235
a. Cadre théorique	235
b. Exclusivité	236
c. Gouvernance	236
d. La copropriété dans le Code civil	237
□ 3 Acquisition et transmission	239
A. Les choses hors du commerce	239
B. Acquisition originaire	243
1. L'occupation	244
2. Le trésor	244
3. L'accession	245
C. Acquisition dérivée	248
1. Le transfert	248
2. La prescription	249
3. La vente du meuble d'autrui	251
□ 4 Délimitation du droit	253
A. Le dessus et le dessous des fonds	254
B. Les rapports de voisinage	254
C. Les servitudes	257
D. Les troubles de voisinage	258
Conclusion du chapitre	259
□ Pour aller plus loin	262
ANNEXE. Formes de propriété connues en droit romain	263
3. La propriété intellectuelle	264
Section 1. L'information et sa création	266
□ 1 L'information	266
□ 2 Stimuler la création de l'information	269
A. Vue d'ensemble	269
B. La propriété intellectuelle	271
Section 2. La structure de la propriété intellectuelle	277
□ 1 Les principaux droits de propriété intellectuelle	277
□ 2 Le brevet	278
A. Objets protégeables et titulaires	278
B. Conditions d'obtention	282
C. Étendue de la protection	283
D. Durée	286
□ 3 Le droit d'auteur	287
A. Objets protégeables et titulaires	287

B. Conditions d'obtention	288
C. Étendue de la protection	290
1. Le droit moral	290
2. Le droit patrimonial	291
D. Durée	295
□ 4 La marque	295
A. Objets protégeables et titulaires	297
B. Conditions d'obtention	299
C. Étendue de la protection	301
D. Durée	301
Section 3. Les effets de la propriété intellectuelle (études empiriques)	302
□ 1 La récompense de l'innovation	303
A. Scherer sur la variabilité des revenus	303
B. Baumol sur la division de travail <i>en matière d'innovation</i>	303
C. Landes et Posner sur la durée utile <i>du droit d'auteur</i>	304
D. Moore sur la variable durée utile du brevet	305
E. Conclusion	306
□ 2 L'effet de la propriété intellectuelle sur l'innovation	306
A. L'effet d'instituer la propriété intellectuelle	308
1. Hesse sur la propriété intellectuelle durant la Révolution française	308
2. Scherer sur la composition musicale au XVIII ^e et XIX ^e siècles	308
3. Études sur l'effet stimulateur du brevet depuis la révolution industrielle	309
B. L'effet de renforcer la propriété <i>intellectuelle existante</i>	310
C. L'innovation dans les industries <i>à propriété intellectuelle faible</i>	310
1. L'industrie de la mode	310
2. L'industrie des bases de données	312
3. Le partage gagnant de Silicon Valley	313
D. Le niveau de protection choisi par les innovateurs	314
□ 3 La propriété intellectuelle et le piratage	315
□ 4 L'accord ADPIC et les pays en développement	316
□ 5 Extrapolations	317
Conclusion du chapitre	320
□ Pour aller plus loin	325

4. La responsabilité civile extracontractuelle.....	326
Introduction. Les objectifs de la responsabilité civile extracontractuelle	327
Section 1. Conception fondamentale	332
<input type="checkbox"/> 1 Les fondements économiques.....	332
A. Le calcul de la prévention	332
B. La minimisation des coûts liés aux accidents	333
<input type="checkbox"/> 2 Les piliers de la responsabilité retrouvés	335
A. La faute	335
B. La faculté de discernement	338
C. Le dommage	339
1. L'objet protégé.....	339
2. L'évaluation	340
D. Le lien de causalité	342
Section 2. Raffinements et complications	344
<input type="checkbox"/> 1 Raffinements au chapitre de la faute	344
A. La faute de la victime	344
B. La responsabilité sans faute du fabricant	346
<input type="checkbox"/> 2 Complications administratives.....	348
A. Les coûts administratifs	348
B. Observations sur l'erreur judiciaire	349
<input type="checkbox"/> 3 L'interface avec le pénal	351
A. Principes du droit pénal	351
B. Les dommages exemplaires	353
1. Les actes dissimulés ou de minimis	354
2. Les actes dont le tort est moral	356
3. Les actes intentionnellement nuisibles	356
Conclusion du chapitre.....	358
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin	359
5. Le contrat.....	361
Introduction.(Merci de trouver un titre).....	361
Section 1. L'économie générale du contrat	362
<input type="checkbox"/> 1 La liberté de contracter et ses limites	362
A. Le principe	362
B. Les limites	365
1. Les externalités	365
2. L'information asymétrique.....	366
3. Le pouvoir de marché.....	368
4. La capacité intellectuelle et la rationalité limitée	369
<input type="checkbox"/> 2 La finalité du droit des contrats.....	370
A. L'objectif central du droit des contrats	370
1. Le rôle des parties contractantes.....	371

2.	Le rôle général du droit des contrats	373
3.	Finalités particulières du droit des contrats	375
B.	<i>L'inévitable imperfection du contrat</i>	376
C.	<i>L'opportunisme, la bonne foi, la confiance et l'information des contractants</i>	379
1.	L'opportunisme	379
2.	La bonne foi	380
3.	La confiance et l'information des contractants	385
4.	L'obligation de renseignement	389
D.	<i>L'attribution des risques</i>	394
E.	<i>Le paternalisme</i>	397
1.	Le paternalisme mou	397
2.	Le paternalisme dur ou perfectionnisme	398
Section 2.	La formation du contrat	400
<input type="checkbox"/> 1	Le consentement	400
A.	<i>Les modalités du consentement</i>	400
1.	Offre et acceptation	401
2.	L'offre de récompense	403
3.	Le moment et le lieu de la formation	403
4.	Les formalités : exceptions au consensualisme	404
5.	Formalités pour le transfert de parties du corps	405
B.	<i>Les vices du consentement</i>	406
1.	L'erreur	407
2.	Le dol	408
3.	La crainte	412
4.	La lésion	413
C.	<i>De quelques types de contrat particuliers</i>	414
1.	Le contrat d'adhésion et le consommateur	414
2.	Le contrat relationnel	417
3.	Le contrat électronique	419
<input type="checkbox"/> 2	La capacité de contracter	421
<input type="checkbox"/> 3	Les prestations	422
<input type="checkbox"/> 4	La cause	424
<input type="checkbox"/> 5	L'ordre public et les clauses abusives	424
A.	<i>L'ordre public</i>	424
B.	<i>Les clauses abusives</i>	426
C.	<i>La limitation ou l'exclusion de responsabilité</i>	427
D.	<i>La clause pénale</i>	428
E.	<i>Comment porter des clauses à l'attention du client</i>	429
Section 3.	L'exécution du contrat	430
<input type="checkbox"/> 1	L'inexécution	431
A.	<i>L'inexécution par suite d'une force majeure</i>	431
B.	<i>L'inexécution fautive</i>	433
1.	La sanction : exécution en nature ou dommages	433

2.	La thèse de la rupture efficace	437
3.	Le montant des dommages-intérêts	440
<input type="checkbox"/> 2	Les garanties.....	442
A.	<i>La garantie du titre</i>	442
B.	<i>La garantie de qualité</i>	442
Section 4.	Les rapports tripartites : le mandat	446
<input type="checkbox"/> 1	L'opportunisme bilatéral entre mandataire et mandant	447
A.	<i>L'opportunisme du mandataire</i>	447
B.	<i>L'opportunisme du mandant</i>	449
<input type="checkbox"/> 2	L'opportunisme dans le rapport avec le tiers	450
Conclusion du chapitre	452
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	454
6.	L'entreprise	455
Section 1.	L'entreprise comme mode d'organisation de la production	460
<input type="checkbox"/> 1	Vue générale : la théorie néoclassique de l'entreprise.....	460
<input type="checkbox"/> 2	Les principales théories économiques spécifiques de l'entreprise : des outils pour le juriste	461
A.	<i>La théorie des coûts de transaction</i>	461
B.	<i>La théorie de la coalition</i>	465
C.	<i>La théorie du carrefour de contrats</i>	467
D.	<i>La théorie des droits de propriété</i>	468
<input type="checkbox"/> 3	La contribution des théories économiques à la compréhension de la notion d'entreprise.....	470
Section 2.	Le choix entre les diverses formes juridiques d'entreprise	473
<input type="checkbox"/> 1	Les mécanismes contractuels de contrôle des coûts d'agence et la complexité des organisations.....	474
A.	<i>Les caractéristiques des droits aux bénéfiques résiduels</i>	475
B.	<i>Le processus décisionnel</i>	475
C.	<i>La complexité de l'entreprise</i>	475
D.	<i>Synthèse des critères</i>	477
<input type="checkbox"/> 2	L'efficacité des différentes formes d'entreprise	477
A.	<i>L'entreprise individuelle</i>	477
B.	<i>Les sociétés de personnes et les sociétés non cotées</i>	478
C.	<i>Les sociétés cotées</i>	479

Conclusion du chapitre	480
<input type="checkbox"/> Pour aller plus loin.....	481
7. Le droit des sociétés	482
<i>I. – Les fondements Théoriques du droit des sociétés</i>	<i>484</i>
Section 1. Les attributs fondamentaux	
de la société par actions	484
<input type="checkbox"/> 1 La personnalité morale	484
<input type="checkbox"/> 2 La responsabilité limitée	485
A. L’immunité des actionnaires facilite la diversification	
des investissements	486
B. L’immunité des actionnaires augmente la liquidité	
des investissements	487
C. L’immunité des actionnaires diminue les coûts	
de surveillance des actionnaires	489
<input type="checkbox"/> 3 La gestion des affaires par un conseil	
d’administration	490
<input type="checkbox"/> 4 La transférabilité des actions.....	492
Section 2. La maximisation de la valeur	
et les conflits d’agence	492
<input type="checkbox"/> 1 Les conflits d’agence dans les sociétés par actions...	493
A. L’opportunisme des dirigeants dans les sociétés	
à actionnariat dispersé	493
B. L’opportunisme des actionnaires dominants	
dans les sociétés à actionnariat concentré	496
C. L’opportunisme de la société vis-à-vis	
des autres parties prenantes	497
<input type="checkbox"/> 2 Les conséquences des conflits d’agence	502
Section 3. Modes d’encadrement des sociétés	
par actions	502
<input type="checkbox"/> 1 Les dispositions supplétives.....	504
<input type="checkbox"/> 2 Les dispositions habilitantes	505
<input type="checkbox"/> 3 Les dispositions impératives	506
A. Les asymétries de pouvoir	507
B. Les asymétries informationnelles	509
C. Les effets externes négatifs	511
<i>II. – Structure et gouvernance des sociétés</i>	<i>512</i>
Section 1. Les instruments internes de gouvernance	512
<input type="checkbox"/> 1 Le conseil d’administration.....	512
A. Les fonctions du conseil d’administration	512
B. La composition et la structure	
du conseil d’administration	515

<input type="checkbox"/> 2	Le droit de vote.....	519
A.	<i>La participation des actionnaires au processus décisionnel.....</i>	519
B.	<i>L'action collective des actionnaires</i>	521
Section 2.	Les mécanismes externes de gouvernance ...	523
<input type="checkbox"/> 1	Les mécanismes de contrôle marchands	523
A.	<i>Le marché des biens et services</i>	523
B.	<i>Le marché du travail.....</i>	524
C.	<i>Le marché financier.....</i>	525
<input type="checkbox"/> 2	L'environnement légal :	
	normes et règles de conduite.....	526
A.	<i>Les devoirs des administrateurs et dirigeants</i>	526
1.	Le devoir de prudence et de diligence au regard de la règle de l'appréciation commerciale ..	526
2.	Le devoir de loyauté	529
B.	<i>Les recours destinés à protéger les actionnaires.....</i>	533
C.	<i>Les régimes de protection des autres parties prenantes.....</i>	536
1.	Activités des sociétés et coûts externes	536
2.	Le recours en « levée du voile corporatif »	539
Conclusion du chapitre		543
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin	544
8.	Le droit des valeurs mobilières.....	545
Section 1.	L'influence de la théorie financière moderne sur l'encadrement juridique des valeurs mobilières	549
<input type="checkbox"/> 1	Les piliers de la théorie financière moderne	549
<input type="checkbox"/> 2	L'hypothèse de l'efficacité du marché	551
A.	<i>La répartition efficiente des capitaux.....</i>	551
B.	<i>L'hypothèse de l'efficacité du marché financier.....</i>	553
C.	<i>Les facteurs influant sur le niveau d'efficacité informationnelle.....</i>	554
<input type="checkbox"/> 3	L'efficacité informationnelle et la valeur des titres : une mise en garde	557
<input type="checkbox"/> 4	Résumé.....	559
Section 2.	La divulgation obligatoire d'information	559
<input type="checkbox"/> 1	Les obligations de divulgation sur les marchés primaires et secondaires des valeurs mobilières.....	560
<input type="checkbox"/> 2	La raison d'être des obligations de divulgation d'information	562
A.	<i>La protection des investisseurs</i>	562

B.	<i>L'amélioration de l'exactitude du prix des titres</i>	563
1.	La quantité d'information produite	564
2.	L'intérêt et la capacité des émetteurs à divulguer une information complète et véridique.....	566
3.	Standardisation	567
C.	<i>Résumé</i>	568
Section 3.	La réglementation des opérations d'initiés	568
<input type="checkbox"/>	1 Vue d'ensemble de la réglementation des opérations d'initiés.....	569
<input type="checkbox"/>	2 L'interdiction des opérations d'initiés est-elle fondée ?.....	570
A.	<i>La remise en cause formulée par Manne</i>	570
1.	La contribution des opérations d'initiés à l'efficacité du marché.....	570
2.	Les opérations d'initiés comme mécanisme de rémunération des dirigeants	573
B.	<i>Le rôle de la réglementation des opérations d'initiés</i>	574
1.	Les opérations d'initiés causent-elles un préjudice aux investisseurs ?	574
2.	Les opérations d'initiés minent-elles la confiance des investisseurs ou des émetteurs ?	576
3.	Les droits de propriété	577
C.	<i>Conclusion</i>	578
Section 4.	L'encadrement des opérations de prise de contrôle	579
<input type="checkbox"/>	1 Les principaux jalons de la réglementation des opérations de prise de contrôle.....	580
<input type="checkbox"/>	2 Le dénominateur commun de la réglementation des opérations de prise de contrôle : dissuader l'opportunisme	581
A.	<i>L'opportunisme des dirigeants</i>	582
B.	<i>L'opportunisme de l'acquéreur</i>	585
C.	<i>L'opportunisme des actionnaires dissidents</i>	586
D.	<i>L'opportunisme de l'actionnaire dominant</i>	587
Conclusion du chapitre		589
<input type="checkbox"/>	Pour aller plus loin.....	590
9.	La méthode de l'analyse économique du droit	591
Section 1.	Les niveaux d'analyse	592
<input type="checkbox"/>	Premier niveau : l'analyse des effets de la règle.....	592
<input type="checkbox"/>	Niveau 2 : le fondement de la règle	593
<input type="checkbox"/>	Niveau 3 : la règle souhaitable	595

Section 2. Les étapes de l'analyse	595
<input type="checkbox"/> Première étape : la structure incitative	595
<input type="checkbox"/> Étape 2 : les objectifs sous-jacents.....	596
<input type="checkbox"/> Étape 3 : l'augmentation du réalisme par la prise en compte des coûts de transaction....	597
<input type="checkbox"/> Étape 4 : les études empiriques.....	599
Conclusion du chapitre.....	600
Conclusion.....	601
Bibliographie finale.....	605
Table de la législation citée.....	697
Table de la jurisprudence citée	699
Table des noms.....	701
Table analytique	703